

中国纺织服装企业 ESG 指标体系 及能力提升平台

主要完成单位：中国纺织信息中心、东华大学

主要完成人：阎岩、胡松、梁晓晖、王静、沈滨、王霄、郑剑、刘卉、陈渤之、苗泓瑛

获奖等级：科技进步奖二等奖

中国纺织服装企业 ESG 指标体系开发是项目核心，为能力提升平台的开发与设计划定了工作范畴、提出了功能要求；中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台是项目基础，使指标体系具象化，成为行业组织、业内企业、金融机构及广大利益相关方学习和应用指标体系的实操工具。项目包括两项产出：一是中国纺织服装企业 ESG 指标体系，二是中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台。两项产出既相互独立，又互为依托。



中国纺织服装企业 ESG 指标体系的应用场景包括：持续开展中国纺织服装行业 ESG 评级工作；依托行业组织和产业集群，提升企业群体的 ESG 能力与绩效；推广企业应用，支持企业进行 ESG 信息披露，提升 ESG 管理水平和工作绩效等。中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台的应用场景包括：形成培训资源库，培养 ESG 人才，提升企业的 ESG 能力；提供企业 ESG 自我评估方法和工具，支持企业开展 ESG 自我评估；通过 ESG 风险预警机制，帮助企业提前识别并应对潜在的环境、社会 and 治理风险；形成企业 ESG 社区，沟通和交流 ESG 最佳实践。

项目产生了良好的社会效益。首先，建立了一套成熟的、契合中国纺织服装行业特色的 ESG 指标体系。其次，开发完成并投入使用的中国纺织服装企业 ESG 能力提升平台，提升了企业对于 ESG 的认知，改进了企业的 ESG 管理水平，进而加强企业 ESG 信息披露的标准化和规范化程度。此外，研究成果可以针对单个企业开展全流程、定制化的 ESG 能力辅导，满足行业对 ESG 管理和能力提升工具日益增长的需求。最后，研究成果对于我国政府推动中国纺织业 ESG 领域的发展、实体经济绿色发展、绿色低碳转型等方面奠定了坚实基础。